

Met welke uitdagingen kampen de meeste lokale besturen in het kader van voedselverlies?

- Financiering: Vrijmaken/zoeken naar budget. Veel sprekers geven aan dat ze konden meeliften met een project, subsidie of externe financiering. Daarvoor dien je wel op de hoogte te zijn van de mogelijkheden die er zijn en de juiste connecties hebben. + Wat te doen als deze aflopen?
- Draagvlak creëren: Volledige bestuur mee krijgen in het verhaal. Voedsel(verspilling) krijgt in de ene stad meer aandacht dan in de andere (bleek bijvoorbeeld uit de kaart met distributieplatformen in Vlaanderen)
- Administratie en boekhouding: Wet- en regelgeving moet gevolgd worden om traceerbaarheid en voedselveiligheid te kunnen garanderen.

Hoe dragen de projecten die aan bod komen bij tot deze uitdagingen? Wat is hun grote meerwaarde?

- Meten = weten
 - o Bepalen waar het meeste afval wordt gegenereerd
 - o Vaststellen waar het meeste ruimte is voor verbetering
- Bewustzijn creëren bij burgers, bedrijven en instellingen en bewerkstelligen van gedragsverandering. Besproken projecten organiseren allerlei events, campagnes en acties die het thema bekend maken bij een breder publiek en stimuleren tot actie. Bv:
 - o Food waste fest/awards
 - o Stadsvarkens
 - o TGTG app
- Besproken projecten delen opgebouwde kennis en inzichten met andere partijen, bv.
 - o Roadmap Voedselverlies en het praktijkboek van OVAM (voedselverlies.be)
 - o FoodWin's manual voedselverlies (diagnose → strategie → actie)
 - o Handleiding voedselverlies in de zorgsector (Brugge)
 - o Expertisecentrum Komosie
 - o Draaiboek Spilvarken
- Besproken projecten gaan over meer dan alleen voedselverspilling. Zo dragen ze onder andere bij aan het bevorderen van sociale cohesie, sociale tewerkstelling, korte keten, armoedebestrijding, biodiversiteit, innovatie, positief gebruik van openbare ruimte en uitstootreductie.

Hoe kan je zelf aan de slag als lokaal bestuur?

- Als regisseur, afnemer of ondersteuner
- Krachten bundelen met partners
 - o Etienne's opmerking: Dat er door de sprekers veel naar elkaar verwezen wordt is een heel goed teken, dat betekent dat er al veel samengewerkt wordt!
- Inclusieve aanpak: iedereen erbij betrekken. Bv. kinderen bij Spilvarken, patiënten in zorgsector, en co-creëren door FoodWin
- Bestaande initiatieven (bv. distributieplatform/TGTG) en expertise naar eigen stad/gemeente halen